



BEROTEC MARKNADSANALYS



Syfte

Analysen är ett effektivt verktyg för att öka försäljning, arbeta effektivt och tydliggöra ditt erbjudande samt att tillfredsställa olika kundbehov idag och i framtiden. Vi vänder oss till potentiella kunder såväl som till befintliga och/eller förlorade kunder för att utröna kunders önskemål om produktutveckling, service, medarbetare och position gentemot konkurrenter.

Målgrupp

En analys kan rikta sig till många olika målgrupper:

- Medarbetare
- Befintliga kunder
- Potentiella kunder
- Tappade kunder
- Partners och leverantörer

Mål

Grundläggande är att finna eller skapa behov av för företagets produkter/tjänster. Vi kan effektivt också skapa kundstrategier, kommunikationsstrategier och organisationsstrategier. För att styra detta brukar vi ta fram olika typer av nyckeltal/mätetal.

Genomförande

Nöjdhetsanalys kompletterad med nya och tappade kunder samt medarbetare. Totalt ca 75 intervjuer.

Effekt

En samlad kunskapsbild över såväl marknad som den interna miljön.

Investering

Från 45 000 SEK.

”Tack vare de analyser vi genomfört varje år har vi fått en ovärderlig kunskap om kunderna. Resultatet har varit en viktig grund för vårt strategiska arbete. Vi har kontroll på alla insatser vi gör och alla medarbetare känner sig delaktiga.”

**Göran Nylen, VD
Flintab AB**

Kontakt

Pontus Lindström
pontus.lindstrom@berotec.se
0771 - 44 11 11
www.berotec.se