



BEROTEC AFFÄRSPLAN



” Genom detta arbete har vi nu skapat en plan för vad vi behöver och måste göra för att nå våra mål. Genom tydliga handlingsplaner och ansvar kommer vi kunna arbeta effektivt med åtgärderna. Organisationen har nu kunskap och engagemang vilket kommer att skapa stor energi för en positiv utveckling. Planen kommer att vara vår ”manual” och vi har även tydliga mål och mätetal.”

Mathias Mattsson, VD
Plåtslagarna i Ale

Syfte

En affärsplan kan ses som en karta över ett företags verksamhet och är en ingående beskrivning av företagets affärsidé, organisation, produkter, ekonomi etc. Affärsplanen bör vara ett levande och dynamiskt dokument som anpassas till de förändringar som sker i samarbete med medarbetarna och sedan aktivt används för att styra företaget.

Målgrupp

Planen ger ett samlat grepp på verksamheten och den skall kommunicera företagets vision, affärsidé till såväl anställda som kunder och andra viktiga intressenter. Den ger en helhetsbild av företagets väg framåt och vad som skall genomföras de närmaste åren.

Mål

Att komma fram till en plan som på ett vederhäftigt sätt beskriver både nuläge och det förväntade läget om ett antal år. Planen skall ha tydliga handlingsplaner med tider och ansvariga.

Genomförande

Genom 4 workshops och hemarbeten tar vi oss igenom processen på ett strukturerat och effektivt sätt.

Effekt

Ett samlat arbetsdokument som är förankrat och implementerat i organisationen och ledningen.

Investering

Från 65 000 SEK.

Kontakt

Pontus Lindström
pontus.lindstrom@berotec.se
0771 - 44 11 11
www.berotec.se

berotec